



CAPTER L'ATTENTION du PUBLIC

Prêt à appliquer les exercices pour y faire face ?
Alors c'est parti !



CAPTER L'ATTENTION du PUBLIC



EXERCICE N° 1 : FAIRE DU STORYTELLING = RACONTER UNE HISTOIRE

Attention : il s'agit ici de **raconter une histoire vraie, vécue.**

Soit la tienne, soit celle de quelqu'un d'autre, mais qui corresponde à un fait réel. Parce que c'est important de rester toi-même quand tu parles en public.

Donc choisis ce qui te met le plus à l'aise entre ces 2 options :

1/ Vécu personnel

2/ Vécu indirect (raconter une conversation)

Rejoins-moi sur :



www.oserparlerenpublic.com



CAPTER L'ATTENTION du PUBLIC



EXERCICE N° 2 : UTILISER UN VISUEL

Selon le sujet à traiter, tu peux utiliser **une image, une infographie, un chiffre, un extrait vidéo ...**
Et n'oublie pas d'analyser ou au moins de commenter ton visuel. Parce que montrer sans démontrer risque de perdre le public.

Quelle que soit ta présentation, demande-toi quel message tu veux passer et quelle émotion tu souhaites susciter (rire, surprise, tristesse ...) chez le public, tout en restant cohérent avec le sujet de ton intervention.

Tu as MAINTENANT les clés du succès pour CAPTER L'ATTENTION du PUBLIC !

Rejoins-moi sur :



www.oserparlerenpublic.com



A ton succès et à très vite !

*En attendant, n'oublie pas :
Oser Parler En Public, c'est commencer à réaliser tes rêves !*

Sandra - Oser Parler En Public

Rejoins-moi sur :



www.oserparlerenpublic.com

© Oser Parler En Public - Réalisation : Déléguer pour Réussir

Toute reproduction, utilisation ou diffusion de ce document est interdite sans autorisation préalable de l'auteur.